

BILAN DES ACTIONS DE PROMOTION 2016

EDITIONS

En 2016, l'Office de Tourisme a retravaillé l'ensemble de ses éditions.

Le Guide touristique « Hébergement et Restauration ».

Il reprend l'ensemble des hébergements et des restaurants de la Bresse Bourguignonne. Il comporte 80 pages. Comme chaque année, les visuels de la couverture ont été changés.

La première partie du guide reprend l'ensemble des hébergements et la seconde, les restaurants.

En ce qui concerne les partenariats commerciaux, 37 annonces professionnelles et 2 encarts publicitaires ont été vendus sur ce guide.

Il a été édité à 5 000 exemplaires.



Le Guide touristique « Patrimoine et Loisirs ».

Il reprend l'ensemble des activités touristiques : musées, lieux d'expositions, les activités nature, les producteurs et les établissements de loisirs. Chaque couleur du logo est reprise à l'intérieur et est associée à une catégorie.

En ce qui concerne les partenariats commerciaux, 10 annonces professionnelles et 3 encarts publicitaires ont été vendus.

Il comporte 44 pages et a été édité à 8 000 exemplaires.

Le Guide « Animations et Sorties ».

Ce guide reprend l'ensemble des manifestations du territoire de mai à fin octobre. Il se présente sous la forme d'un agenda.

Dans ce guide, l'Office de Tourisme ne peut vendre que des encarts et pour 2016, un seul a été vendu.

Il comporte 60 pages et a été édité à 3 500 exemplaires.

La Carte Touristique

La carte touristique a été mise à jour au niveau des pictos ainsi que du tracé concernant la Voie Verte « La Bressane ».

Elle a été imprimée à 15 000 exemplaires.

Les Plans Touristiques.

Les plans de Louhans Châteaurenaud et de Romenay sont les plus distribués. Ils ont donc été réédités en premier. Des modifications concernant les informations pratiques des sites ont été apportées pour le plan de Louhans Châteaurenaud.

Sur le plan de Cuiseaux, il a été rajouté un paragraphe concernant « Cuiseaux, Pays des Peintres ».

Le plan de Louhans Châteaurenaud a été imprimé à 10 000 exemplaires et les trois autres à 5 000 exemplaires.



Le dépliant des « Marchés en Bresse Bourguignonne ».

Le dépliant « Un Lundi à Louhans », qui présentait le marché de Louhans étant en rupture de stock, l'Office de Tourisme a réfléchi à un nouveau document qui répondrait davantage à la demande des touristes.

Les « Marchés en Bresse Bourguignonne » présentent les marchés les plus importants du territoire tout en reprenant le plan et les informations pratiques pour le marché de Louhans.

Il a été édité à 5 000 exemplaires.

LES SALONS.

Le Mahana de Lyon

Ce salon s'organise chaque année en partenariat avec l'ADT de Saône et Loire, certains Offices de Tourisme et sites touristiques de la Saône et Loire. C'est un salon de proximité incontournable qui, chaque année, est très bien fréquenté. Les contacts sont plutôt qualitatifs avec des demandes de groupes.

Il a eu lieu du vendredi 04 au dimanche 06 mars à la Halle Tony Garnier.

Cependant, cette édition a été plutôt décevante avec une baisse de fréquentation des individuels et peu de demandes pour les groupes.



Le Mondial du Tourisme à Paris.

L'Office de Tourisme a décidé de renouveler sa participation au Mondial du Tourisme car l'ADT de Saône et Loire n'avait pas retenu ce salon dans les actions de promotion.

Il a eu lieu du jeudi 17 au dimanche 20 mars au Parc des Expositions – porte de Versailles.

Les contacts ont plutôt été intéressants le jeudi et le vendredi.

Présence à la semaine fédérale de cyclotourisme à Dijon

L'Office de Tourisme a participé en partenariat avec l'ADT 71 à la semaine fédérale de cyclotourisme à Dijon le 1^{er} août 2016. Cette participation a permis de rencontrer des amateurs de découverte à vélo à la recherche de circuits cyclotouristes, d'aires de camping-car et d'hébergement.

L'occasion également de rencontrer les membres des clubs cyclotouristes de Cuisery et de La Chapelle Thècle.





Le Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar

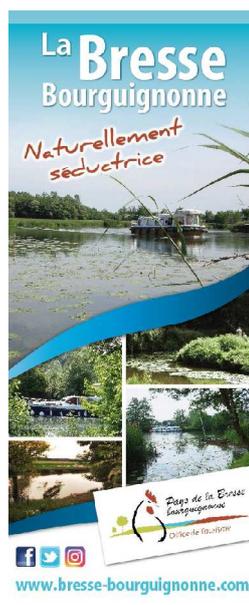
Pour 2016, l'Office de Tourisme avait retenu ce salon car la clientèle du nord-est et notamment alsacienne reste une clientèle cible pour le territoire.

Et cette première participation semble encourageante car les contacts ont été satisfaisants. A travers ce salon, qui s'est tenue du 11 au 13 novembre 2016, l'Office de Tourisme s'était fixé deux objectifs : fidéliser une clientèle existante et conquérir une clientèle qui connaît la région en s'arrêtant sur l'Aire du poulet de Bresse.

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

Les Roll'up

Les 3 anciens roll'up de l'Office de Tourisme mettaient en avant les trois thèmes suivants : la gastronomie, le patrimoine et la nature. Cependant, ils reprenaient l'ancienne charte graphique de l'Office de Tourisme « Aventures et Gourmandises ».



Ces outils de communication sont utilisés sur les salons et lors de manifestations afin de promouvoir le territoire.

Trois nouveaux roll'up ont été créés avec la nouvelle charte graphique. Les thématiques de la gastronomie, du fluvial et du patrimoine ont été mises en avant.

Les Bourses d'échange et Marchés des Editions.

L'Office de Tourisme a participé en 2016 à deux bourses d'échange de documentation, celles de la Saône et Loire et celle du Jura.

Ces journées permettent aux offices de tourisme d'échanger leur documentation pour la saison touristique et de faire la promotion de leur territoire auprès des prestataires touristiques de chaque département.

En 2016, celle de l'Ain a eu lieu plus tard dans la saison, l'Office de Tourisme n'y a donc pas participé.

- Le 06/04/2016 – Bourse d'échange du Jura à Lons le Saunier.

- Le 07/04/2016 – Marché des Editions de la Saône et Loire à Sennecé les Mâcon.

La communication des animations estivales.

La communication des animations estivales.

Pour faire la promotion des animations estivales, l'Office de Tourisme a renouvelé les encarts en juillet et août dans l'Indépendant et les spots publicitaires sur Radio Bresse. Un encart a également été réservé dans le JSL pour le Fantastic Picnic.

Les sets de table

La promotion de nos animations estivales via les sets de table distribués dans les restaurants du territoire a été reconduite.

C'est un support sur lequel l'Office de Tourisme a de bons retours. Et il est très apprécié des prestataires.

50 000 sets de table ont été imprimés.

Les marques pages

Pour compléter la promotion par les sets de table, l'Office de Tourisme avait décidé de créer des marques pages afin de les distribuer dans les gîtes, les hôtels et les chambres d'hôtes.

L'Office de Tourisme en a édité 2 000 exemplaires.

Les réseaux sociaux

L'Office de Tourisme développe sa communication sur les réseaux sociaux et notamment sur Facebook, Instagram et Twitter.

Facebook : en saison, une publication a été faite par jour afin de générer du trafic sur notre page.

Au cours de l'automne, deux à trois fois par semaine, l'Office de Tourisme a proposé des présentations des différents partenaires de l'Office de Tourisme.

Ce sont plus de 1 000 personnes qui suivent désormais la page de l'Office de Tourisme et les retours des publications sont encourageants.

Twitter : + de 180 abonnés.

Instagram : + de 100 abonnés.

Les accueils Presse :

- le 22 février 2016 : l'Office de Tourisme a été contacté par mail par René PLUIJM pour l'émission PLUIJM'S Eetbare Wereld afin d'organiser des prises de vue sur le marché et à la Ferme du Devant à La Chapelle Naude pour une émission ayant pour thème la Volaille de Bresse. Diffusion sur la chaîne néerlandaise RTL 4.

- le 15 mars 2016 : Accueil de la chaîne Equidia pour l'émission « 1 000 km à cheval » avec pour thème le parcours de la Route d'Artagnan. Différentes prises de vue de la



Bresse bourguignonne : La Seille, Louhans, Sainte-Croix ont été faites avec Julie RAYNAUD et son cheval Tao.



- le 29 juillet 2016 : Accueil de France 3 Bourgogne pour un direct sur la Fête du Poulet de Bresse.

- le 12 septembre 2016 : Accueil d'ITV sur le marché de Louhans pour des prises de vue pour l'émission de James MARTIN, «James Martin French Adventure ».

L'Office de Tourisme a également répondu aux sollicitations de différents journaux et magazines : TeléLoisirs, Rustica...

Les reportages sur Autoroute Infos.

L'Office de Tourisme a renouvelé son partenariat avec l'ADT 71 et Autoroute Infos, pour la diffusion de reportages réguliers sur la Bresse Bourguignonne. Un nouveau reportage sur les voies vertes en Saône-et-Loire a été réalisée sur la voie bressane.

La lettre d'information et l'agenda des animations estivales

la lettre d'information : Cette lettre est envoyée aux prestataires et aux élus afin de promouvoir les animations du territoire chaque mois.

L'agenda : Du 29 juin au 30 août, l'Office de Tourisme a envoyé une lettre par semaine en reprenant l'ensemble des manifestations et des animations qui avaient lieu sur le territoire de la Bresse Bourguignonne.

Les prestataires disposaient ainsi d'un agenda hebdomadaire qu'ils pouvaient distribuer aux visiteurs.

Au cours des mois de septembre et d'octobre, l'Office de Tourisme a envoyé une lettre par quinzaine.



Organisation d'un Eductour en Bresse bourguignonne



L'Office de Tourisme a organisé un Eductour autour de Cuiseaux pour ses partenaires afin qu'ils connaissent l'offre touristique de la Bresse Bourguignonne. Il a eu lieu le vendredi 29 avril.

Le matin était consacré à la visite de Cuiseaux et de l'antenne de l'Ecomusée de la Bresse bourguignonne qui proposait une nouvelle thématique de ses collections, pour la saison 2016, ainsi qu'à une présentation de la Biennale de Peinture et de Sculpture par le Comité Cuiseaux Pays des Peintres.

Le déjeuner s'est déroulé à Varennes St Sauveur.

La visite de Sainte Croix et de l'Espace d'Artagnan, ainsi que celle des Animaux des Petits Bois à Sagy étaient au programme pour l'après-midi.

Pour cette première édition, ce sont une dizaine de prestataires qui s'étaient inscrits.