

# Guide des partenariats

Office de Tourisme de la Bresse bourguignonne

# Saison 2025



# Qui est l'Office de Tourisme ?

## *Statut :*

Au 1er janvier 2024, l'Office de Tourisme a intégré le Syndicat Mixte de la Bresse bourguignonne et devient une régie à autonomie financière intitulée «Office de Tourisme de la Bresse bourguignonne»

## *4 Bureaux d'Information Touristique :*

Louhans, Cuiseaux, Cuisery et Pierre-de-Bresse (de mai à septembre pour le dernier)

## *Président du Syndicat Mixte de la Bresse bourguignonne :*

Anthony VADOT

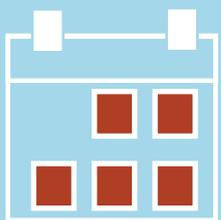
## *Présidente du Conseil d'exploitation de la régie «Office de Tourisme» :*

Christine BUATOIS

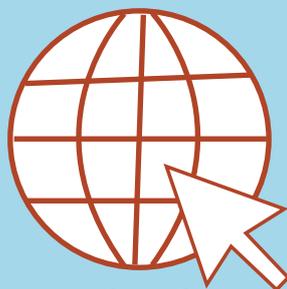
## *Nos visiteurs :*

L'Office de Tourisme est ouvert toute l'année ! Il accueille bien sûr des touristes mais pas uniquement. De nombreux habitants et résidents secondaires franchissent les portes de nos Bureaux (programme d'animations, billetteries, boutiques, visites...)

## Quelques chiffres

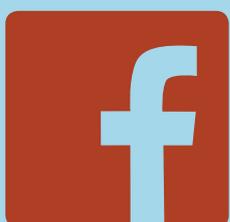


**309**  
jours  
d'ouverture  
en 2023



Plus de  
**81 000**  
visites en 2023

**11 400**  
visiteurs en  
2023



Plus de **4.7k**  
de  
abonnés en  
2024

Plus de **1.4k**  
d'abonnés en  
2024



# Nos missions à l'Office de Tourisme

## *Accueillir, informer et conseiller*

La mission première de l'Office de Tourisme est d'apporter un conseil adapté à chaque demande : au guichet, en hors les murs, par téléphone, par mail, ou via les réseaux sociaux, mais aussi par les informations diffusées sur notre site web.

## *Promouvoir et communiquer*

L'Office de Tourisme travaille sur la notoriété de la Bresse bourguignonne avec différents supports (brochures, site Internet, réseaux sociaux), et autres actions (salons, accueil presse, publicité...)

## *Animer*

Parce que l'offre d'animations participe au dynamisme d'une destination, l'Office de Tourisme met en place un programme d'événements pendant les temps forts de la saison (Bress'Addict!, Fête de la Corniotte, Journées du Patrimoine, et animations pendant les vacances scolaires)



## *Commercialiser*

L'Office de Tourisme est un point de vente de billetteries (concerts et spectacles organisés en Bresse bourguignonne). Il propose des visites guidées toute l'année et possède une boutique, mettant en avant le territoire bressan.

## *Accompagner les acteurs touristiques*

Notre équipe accompagne les porteurs de projets touristiques. Elle est l'interlocuteur des propriétaires d'hébergements pour les créations de meublés, de chambres d'hôtes et pour le suivi de la taxe de séjour.

## L'Office de Tourisme s'engage

### Dans une démarche Qualité

L'Office de Tourisme est labellisé :



Qualité Tourisme depuis 2014



Classé Catégorie 1 depuis 2024



Accueil vélo depuis 2018



### Dans un réseau de professionnels

Afin de rayonner plus fort, l'Office de Tourisme travaille avec :

Bourgogne Franche-Comté Tourisme

Le département de Saône-et-Loire et sa Mission Tourisme

La MASCOT Bourgogne-Franche-Comté : Mission d'accompagnement, de soutien et de conseil aux Offices de Tourisme de la région BFC

L'Union départementale des Offices de tourisme de Saône-et-Loire

ADN Tourisme

# L'équipe de l'Office de Tourisme



Mélodie  
VINCENT-JANNIN,  
Directrice :  
direction@bresse-bourguignonne.com



Anne DOURIAUT,  
Responsable Accueil, qualité et  
animation du réseau des partenaires :  
info@bresse-bourguignonne.com



Elisabeth DOS SANTOS VIEIRA,  
Conseillère en séjour et Référent Patrimoine-Animations :  
info.cuisseaux@bresse-bourguignonne.com



Agnès-Isabelle JUIN,  
Conseillère en séjour :  
info.cuisery@bresse-bourguignonne.com



Mélise RODOT,  
Animatrice Numérique / Guide conférencière  
et Référente rando/vélo :  
info@bresse-bourguignonne.com



Antoine VOLET,  
Apprenti Conseiller en séjour :  
info@bresse-bourguignonne.com



Victor ARCHIMBAULT,  
Chargé de communication et  
événementiels :  
promotion@bresse-bourguignonne.com

# Pourquoi être partenaire de l'Office de Tourisme ?

- Promouvoir votre activité dans nos éditions (annonces professionnelles, encarts publicitaires), sur notre site Internet et nos réseaux sociaux
- Accroître votre notoriété auprès de l'ensemble de nos contacts et visiteurs
- En tant qu'hébergeur, communiquer sur vos disponibilités et bénéficier d'un site Internet pour votre hébergement (option)
- Donner de la visibilité à votre activité au sein de nos 4 Bureaux d'Information Touristique
- Donner de la visibilité à vos événements à vocation touristique sur la rubrique Agenda de notre site Internet
- Recevoir les actualités de l'Office de Tourisme via les newsletters
- Disposer de nos éditions pour vos clients (et de nos sets de table en saison estivale pour les restaurants partenaires)
- Être accompagné dans vos démarches par une équipe à votre écoute et notamment dans la mise à jour de vos informations sur Décibelles data.



## Quels sont vos engagements en tant que partenaire ?

- Agir en ambassadeur de la Bresse bourguignonne auprès de vos clients et mettre à disposition nos éditions
- Nous transmettre vos dépliants, vos mises à jour, modifications ou nouveautés, et vos disponibilités (pour les hébergeurs)
- Mettre à jour vos informations dans la base de données régionale «Décibelles Data» pour être référencé notamment sur les sites Internet de l'Office de Tourisme, de la Mission Tourisme 71 (dont Route 71) et de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
- Nous informer de vos dates de fermeture (exceptionnelle ou pour congés)
- Être en conformité avec vos obligations fiscales et légales (dont la taxe de séjour pour les hébergeurs, ressource indispensable pour le développement touristique de la Bresse bourguignonne)
- Pour les hébergeurs, nous transmettre une copie de votre déclaration en mairie (meublés et chambres d'hôtes) et le cas échéant de votre arrêté de classement.



**Devenir partenaire, c'est travailler ensemble à la promotion de la Bresse bourguignonne !**

# Nos outils de communication



Notre site Internet : [www.bresse-bourguignonne.com](http://www.bresse-bourguignonne.com)



Avec plus de 183 000 pages vues en 2023, notre site est une porte d'entrée importante pour votre activité. Il se veut informatif, complet et simple d'utilisation.

**Weebnb** : Solution permettant aux hébergeurs de diffuser leurs disponibilités sur notre site Internet ainsi que celui de la Mission Tourisme du département de Saône-et-Loire et de synchroniser vos plannings entre les différentes plateformes. En option : vous pouvez également bénéficier de la création d'un site Internet pour votre hébergement !



## Nos éditions :

Le magazine touristique 2024 - V3  
BRESSE BOURGUIGNONNE



Le Petit Guide Pratique 2024



PATRIMOINE - ACTIVITÉS NATURE - GASTRONOMIE

**Le magazine « Inspirations » et le petit guide pratique, 4ème édition (visuel 2024)**

Cette toute dernière édition est à la fois séduisante et informative. Grâce au renouvellement de notre photothèque, le magazine est attractif et présente la destination et ses incontournables ! Le petit guide pratique vient donner toutes les informations indispensables pour découvrir nos sites, lieux d'activités et producteurs locaux. Pour les annonceurs, c'est un vecteur de communication de qualité !

**Parution : avril 2025**

**Tirage : 5 000 exemplaires**

**Le guide dédié à votre type d'hébergement (visuel couv 2024)**

**Les e-brochures hébergements** présente l'offre complète d'hébergements touristiques de la Bresse Bourguignonne. Complémentaire au site Internet, cette brochure est disponible sur notre site internet en téléchargement mais aussi dans nos Bureaux d'Information Touristique.

**Le guide « restaurants » (visuel couv 2024)**

La e-brochure « restaurants » permet de mettre en avant l'ensemble de l'offre de restauration sur la Bresse bourguignonne. Sa mise à disposition sur le site Internet de l'Office de Tourisme, ainsi que sa distribution dans nos Bureaux d'information Touristique permettent de satisfaire toutes les demandes (groupes et individuels).

Les autres éditions de l'Office de Tourisme : carte touristique, carte cyclotourisme en Bresse bourguignonne, carte randonnées, plans de villes et villages, dépliant « Marchés de la Bresse bourguignonne », guide animations.

**Nos éditions sont diffusées** : dans notre Office de Tourisme et lors de nos accueils « hors les murs », dans les Offices de Tourisme du département de Saône-et-Loire, dans les Offices de Tourisme partenaires des départements limitrophes, chez nos partenaires, dans les mairies, sur tous les événements et salons touristiques auxquels l'Office de Tourisme participe.

# Nos objectifs 2025

Continuer à renforcer l'attractivité de la Bresse bourguignonne par :

## Les animations



- Découverte des savoir-faire locaux
- Développement des activités ludiques de découverte du patrimoine pour les familles pendant les vacances scolaires
- Proposer la 6ème édition de Bress'Addict!, Garçon, La Note !, Mardis Gourmands, Jeudis Insolites, visites guidées
- Organiser la Fête de la Corniotte avec la 3ème édition du Concours de la Corniotte d'Or
- Mettre en place un programme d'exposition sur Cuisery et Pierre-de-Bresse

## Le développement de l'offre



- Qualification de l'offre « vélo » avec la mise en place d'une signalétique d'information sur les services et activités touristiques le long de la voie verte «La Bressane»
- Nouvelle carte « Randonnées » et « Carte Touristique »
- Mise en avant des richesses patrimoniales de notre territoire : plans de découverte, visites familles, visites audioguidées

## La Communication et la Promotion



- Amplifier l'information touristique sur le territoire, dans les communes et chez les prestataires
- Développement d'une marque et d'une nouvelle identité visuelle pour la communication de l'Office de Tourisme
- Poursuivre le renouvellement de notre photothèque
- Une communication web et sur les réseaux sociaux dynamique et renouvelée
- Participer à des salons touristiques : Salon du Randonneur à Lyon, Salon International du Tourisme et des Voyages à Colmar...
- Création d'un jeu de société sur la Bresse bourguignonne avec les Jeux Bordier

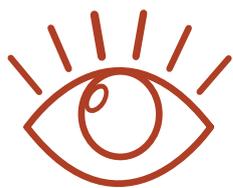
## L'Animation du réseau des acteurs locaux du tourisme



- Cafés touristiques avec les communes
- Rencontres, Eductours, visites prestataires avec les professionnels du tourisme



# Nos offres partenariat 2025



## 100€ Le partenariat « visibilité »

**pour  
2025**

Hébergements, restaurants et sites touristiques.  
Votre annonce dans l'une des e-brochures thématiques pour les hébergements, les restaurants ou dans la partie Guide «pratique» du magazine de destination pour les sites touristiques.

## Le partenariat « + hébergeurs »

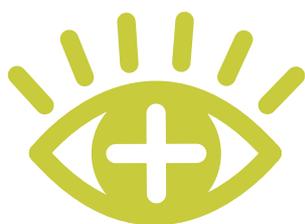
Création d'un site internet en option

Création d'un site internet Weebnb pour les hébergeurs qui n'ont pas encore de site.

Renouvellement de l'hébergement du site pour les hébergeurs ayant déjà créé leur site weebnb les années précédentes.

**60€**

**pour  
2025**



## Le partenariat « visibilité + »

Nos offres publicitaires dans le magazine pratique de destination.

Encart	1/4 page	1/2 page
Tarif TTC	250 €	400 €

## Comment faire pour devenir partenaire ?

1. Nous retourner le bon de commande rempli (par courrier, par mail ou directement dans nos Bureaux d'Information Touristique).
2. S'engager à mettre à jour texte et photos sur «Décibelles data». L'Office de Tourisme vous accompagnera individuellement en cas de difficultés.  
Important : pour les e-brochures «Hébergement» et « Restauration », les informations mises en avant dans les annonces professionnelles, proviendront de «Décibelles data» !  
Pour les annonces et encarts dans le magazine, nous reviendrons vers vous pour connaître les photos et autres informations que vous souhaitez mettre en avant.
3. Pour les annonces et encarts dans le magazine, nous vous enverrons un Bon à tirer (BAT) pour valider votre annonce professionnelle et/ou votre encart.  
Pour le module disponibilités et site internet pour les hébergeurs, Weebnb prendra directement contact avec vous.