

# GUIDE DES PARTENARIATS

## 2026

OFFICE DE TOURISME DE LA BRESSE BOURGUIGNONNE



# Nouveau look, nouveau chapitre !

# L'équipe de l'Office de Tourisme

## Un nouveau logo

C'est avec fierté que nous vous présentons notre nouvelle charte graphique. Afin de dynamiser et réaffirmer notre positionnement, l'Office de Tourisme de la Bresse bourguignonne devient «Bresse Bourgogne Tourisme». Avec le monogramme «BB», nous créons une identité propre et reconnaissable avec la fusion élégante des lettres initiales de «Bresse Bourgogne». En résumé, c'est :



- Des courbes douces qui symbolisent les paysages vallonnés, l'accueil chaleureux mais aussi les routes et chemins invitant à la découverte de nos 88 communes
- Des couleurs illustrant notre territoire avec un vert naturel (prairies, plaines bocagères, environnement préservé), un vert foncé (forêts et espaces plus denses) et l'orange brique (convivialité, matériaux traditionnels typiques de l'architecture bressane)
- Une identité locale qui valorise la richesse culturelle, gastronomique et patrimoniale spécifique à notre région
- Des déclinaisons de couleurs en fonction du thème abordé (loisirs, activités, événements...)



COFINANCÉ  
PAR L'UNION  
EUROPÉENNE

## Qui est l'Office de Tourisme ?

Depuis le 1er janvier 2024, l'Office de Tourisme a intégré le Syndicat Mixte de la Bresse bourguignonne et devient une régie dotée de la seule autonomie financière intitulée «Office de Tourisme de la Bresse bourguignonne».

4

C'est le nombre de Bureaux d'Information Touristique.

**Louhans-Châteaurenaud**

**Cuiseaux**

**Cuisery**

**Pierre-de-Bresse**

**Anthony Vadot**

Président du Syndicat Mixte de la Bresse bourguignonne

**Christine Buatois**

Présidente du Conseil d'exploitation de la régie «Office de Tourisme»



Mélodie  
VINCENT-JANNIN,  
Directrice :  
direction@bresse-bourguignonne.com



Anne DOURIAUT,  
Responsable Accueil, qualité et  
animation du réseau des partenaires :  
info@bresse-bourguignonne.com



Elisabeth DOS SANTOS VIEIRA,  
Conseillère en séjour et Référent Patrimoine-  
Animations :  
info.cuiseaux@bresse-bourguignonne.com



Agnès-Isabelle JUIN,  
Conseillère en séjour :  
info.cuisery@bresse-bourguignonne.com



Antoine VOLET,  
Apprenti Conseiller en séjour :  
info@bresse-bourguignonne.com



Méline RODOT,  
Animatrice Numérique / Guide  
conférencière et Référente rando/vélo :  
info@bresse-bourguignonne.com



Victor ARCHIMBAULT,  
Chargé de communication et  
événementiels :  
promotion@bresse-bourguignonne.com

## L'Office de Tourisme s'engage

### Dans une démarche qualité, nous sommes labellisés

Qualité Tourisme depuis 2014 (renouvelé en 2021)

Classé Catégorie 1 depuis 2024

Accueil vélo depuis 2018

En 2026, nous sommes engagés pour l'obtention de la marque «Destination d'Excellence»

### Dans un réseau de professionnels, nous travaillons avec

Bourgogne Franche-Comté Tourisme

Département de Saône-et-Loire (et sa Mission Tourisme)

MASCOT Bourgogne Franche-Comté (mission d'accompagnement, de soutien et de conseil aux Offices de Tourisme)

Union départementale des Offices de Tourisme de Saône-et-Loire

ADN Tourisme



# Nos missions

## Accueillir, informer et conseiller

La mission première de l'Office de Tourisme est d'apporter un conseil adapté à chaque demande : au guichet, en hors les murs, par téléphone, par mail, ou via les réseaux sociaux, mais aussi par les informations diffusées sur notre site web.

## Promouvoir et communiquer

L'Office de Tourisme travaille sur la notoriété de la Bresse bourguignonne avec différents supports (brochures, site Internet, réseaux sociaux), et autres actions (salons, accueil presse, publicité...)

## Animer

Parce que l'offre d'animations participe au dynamisme d'une destination, l'Office de Tourisme met en place un programme d'événements pendant les temps forts de la saison (Bress'Addict!, Fête de la Corniotte, Journées du Patrimoine, et animations pendant les vacances scolaires)

## Commercialiser

L'Office de Tourisme est un point de vente de billetteries (concerts et spectacles organisés en Bresse bourguignonne). Il propose des visites guidées toute l'année et possède une boutique, mettant en avant le territoire bressan.

## Accompagner les acteurs touristiques

Notre équipe accompagne les porteurs de projets touristiques. Elle est l'interlocuteur des propriétaires d'hébergements pour les créations de meublés, de chambres d'hôtes et pour le suivi de la taxe de séjour.



# Quelques chiffres

## Bureaux d'Information Touristique

300

jours d'ouverture en 2024

13 100

visiteurs en 2024

## Réseaux sociaux

114 888

visites en 2024 sur le site internet



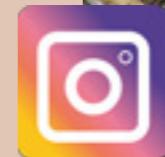
5 800

abonnés sur Facebook



1 650

abonnés sur Instagram



280

abonnés sur LinkedIn



Bresse Bourgogne Tourisme



# Nos objectifs 2026

Valoriser le territoire et développer son attractivité par :

## Les animations

- Découverte des savoir-faire locaux
- Développement des activités ludiques de découverte du patrimoine pour les familles pendant les vacances scolaires
- Proposer la 7ème édition de Bress'Addict! (Garçon, La Note !, Mardis Gourmands, Jeudis Insolites, visites guidées)
- Organiser la Fête de la Corniotte avec la 4ème édition du Concours de la Corniotte d'Or
- Mettre en place un programme d'exposition sur Cuisery et Pierre-de-Bresse

## Le développement de l'offre et la qualification de l'offre

- Qualification de l'offre « vélo » avec la mise en place d'une signalétique d'information sur les services et activités touristiques le long de la voie verte «La Bressane»
- Mise en avant des richesses patrimoniales de notre territoire : plans de découverte, visites familles, visites audio-guidées (Louhans, Cuisery et Cuiseaux déjà disponibles sur Wivistes)

## La Communication et la Promotion

- Amplifier l'information touristique sur le territoire, dans les communes et chez les prestataires
- Déployer la nouvelle identité visuelle pour la communication de l'Office de Tourisme : roll-up, banques d'accueil
- Poursuivre le renouvellement de notre photothèque
- Une communication web et sur les réseaux sociaux dynamique et renouvelée
- Participer à des salons touristiques : Salon du Randonneur à Lyon, Salon de l'Agriculture...
- Valorisation du jeu de société de la Bresse bourguignonne (sortie fin 2025)
- Travailler en partenariat avec la Mission Tourisme 71 et Bourgogne Franche-Comté Tourisme dans le cadre du collectif de marque «La Bourgogne»
- Partenariat avec les médias locaux (accueils presse), chroniques hebdomadaires (Radio Bresse) et articles (journal l'Indépendant)

## L'Animation du réseau des acteurs locaux du tourisme

- Cafés touristiques avec les communes
- Rencontres, Eductours, visites prestataires avec les professionnels du tourisme
- 5ème édition des Trophées du Tourisme en Bresse bourguignonne



Guide des partenariats 2026

# Nos outils de communication

## Notre site Internet

Avec plus de 183 000 pages vues en 2024, notre site est une porte d'entrée importante pour votre activité. Il se veut informatif, complet et simple d'utilisation ([www.bresse-bourguignonne.com](http://www.bresse-bourguignonne.com)).



Visuel non contractuel



Visuel non contractuel

## Weebnb

Solution permettant aux hébergeurs (meublés et chambres d'hôtes) de diffuser leurs disponibilités sur notre site Internet ainsi que celui de la Mission Tourisme du département de Saône-et-Loire et de synchroniser leurs plannings entre les différentes plateformes. En option : l'hébergeur peut bénéficier de la création d'un site Internet pour son hébergement !



## Nos éditions

Le **magazine « Inspirations »** et le petit guide pratique, 5ème édition (visuel 2025). Cette toute dernière édition est à la fois séduisante et informative. Grâce au renouvellement de notre photothèque, le magazine est attractif et présente la destination et ses incontournables ! Le petit guide pratique vient donner toutes les informations indispensables pour découvrir nos sites, lieux d'activités et producteurs locaux. Pour les annonceurs, c'est un vecteur de communication de qualité !

Parution : avril 2026 Tirage : 5 000 exemplaires

Le **guide** dédié à votre type d'hébergement (visuel couv 2025). Les **e-brochures hébergements** présente l'offre complète d'hébergements touristiques de la Bresse bourguignonne. Complémentaire au site Internet, cette brochure est disponible sur notre site internet en téléchargement mais aussi dans nos Bureaux d'Information Touristique.

Le guide « **restaurants** » (visuel couv 2025). La **e-brouchure « restaurants »** permet de mettre en avant l'ensemble de l'offre de restauration sur la Bresse bourguignonne. Sa mise à disposition sur le site Internet de l'Office de Tourisme, ainsi que sa distribution dans nos Bureaux d'information Touristique permettent de satisfaire toutes les demandes (groupes et individuels).

Les autres **éditions** de l'Office de Tourisme : **carte touristique, carte cyclotourisme, carte randonnées, plans de villes et villages, dépliant « Marchés de la Bresse bourguignonne », guide animations**. Nos éditions sont diffusées : dans notre Office de Tourisme et lors de nos accueils « hors les murs », dans les Offices de Tourisme du département de Saône-et-Loire, dans les Offices de Tourisme partenaires des départements limitrophes, chez nos partenaires, dans les mairies, sur tous les événements et salons touristiques auxquels l'Office de Tourisme participe.



Bresse Bourguignonne Tourisme

# Pourquoi devenir partenaire ?



**Promouvoir** votre activité dans nos éditions (annonces professionnelles, encarts publicitaires), sur notre site Internet et nos réseaux sociaux.

**Accroître** votre notoriété auprès de l'ensemble de nos contacts et visiteurs.

En tant qu'hébergeur, **communiquer** sur vos disponibilités et bénéficier d'un site Internet pour votre hébergement (option).

**Donner** de la visibilité à votre activité au sein de nos 4 Bureaux d'Information Touristique.

**Donner** de la visibilité à vos événements à vocation touristique sur la rubrique Agenda de notre site Internet.

**Recevoir** les actualités de l'Office de Tourisme via les newsletters.

**Disposer** de nos éditions pour vos clients (et de nos sets de table en saison estivale pour les restaurants partenaires).

Être **accompagné** dans vos démarches par une équipe à votre écoute et notamment dans la mise à jour de vos informations sur Décibelles data.

Être **convié** à l'Eductour destiné aux partenaires pour découvrir l'offre touristique de la Bresse bourguignonne.

# Vos engagements

Agir en **ambassadeur** de la Bresse bourguignonne auprès de vos clients et mettre à disposition nos éditions

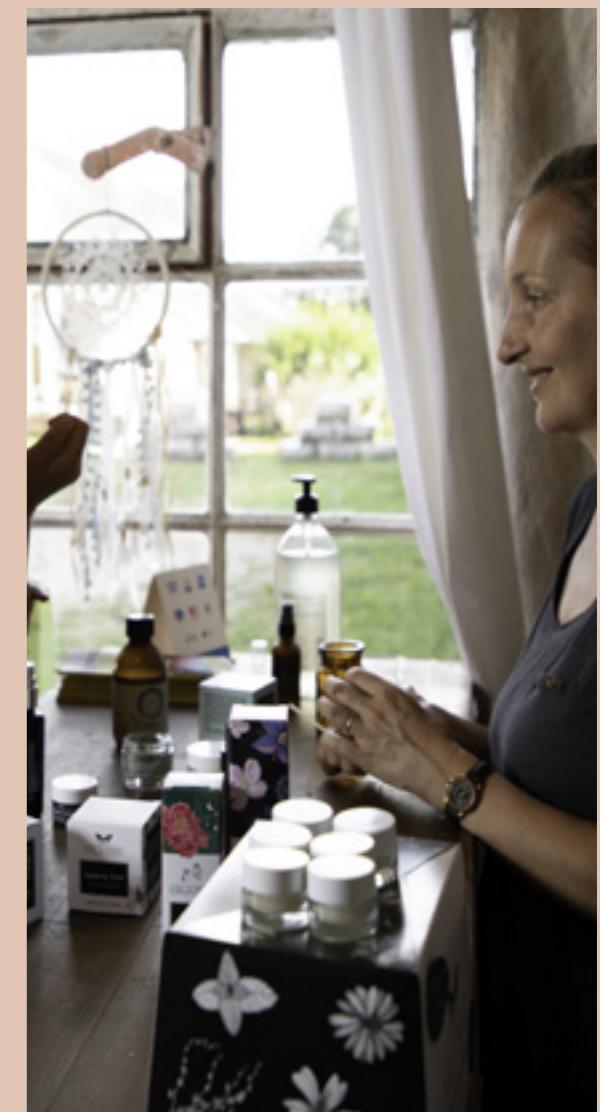
Nous **transmettre** vos dépliants, vos mises à jour, modifications ou nouveautés, et vos disponibilités (pour les hébergeurs)

**Mettre à jour** vos informations dans la base de données régionale «Décibelles Data» pour être référencé notamment sur les sites Internet de l'Office de Tourisme, de la Mission Tourisme 71 (dont Route 71) et de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

**Nous informer** de vos dates de fermeture (exceptionnelle ou pour congés)

Être **en conformité** avec vos obligations fiscales et légales (dont la taxe de séjour pour les hébergeurs, ressource indispensable pour le développement touristique de la Bresse bourguignonne)

Pour les hébergeurs, nous **transmettre** une copie de votre déclaration en mairie (meublés et chambres d'hôtes) et le cas échéant de votre arrêté de classement.



# Nos offres partenariat 2026

## • Partenariat «visibilité»



Hébergements, restaurants et sites touristiques. Votre annonce dans l'une des e-brochures thématiques pour les hébergements, les restaurants ou dans la partie Guide «pratique» du magazine de destination pour les sites touristiques.

## • Partenariat «+ hébergeurs»



Création d'un site internet en option. Crédit d'un site internet Weebnb pour les hébergeurs qui n'ont pas encore de site. Renouvellement de l'hébergement du site pour les hébergeurs ayant déjà créé leur site weebnb les années précédentes.

## • Partenariat «visibilité +

Nos offres publicitaires dans le magazine pratique de destination 2026.

**1/4 page 250€**  
**1/2 page 400€**

### Comment faire pour devenir partenaire ?

**1.** Nous retourner le bon de commande rempli (par courrier, par mail ou directement dans nos Bureaux d'Information Touristique).

**2.** S'engager à mettre à jour texte et photos sur «Décibelles data». L'Office de Tourisme vous accompagnera individuellement en cas de difficultés. Important : pour les e-brochures «Hébergement» et «Restauration», les informations mises en avant dans les annonces professionnelles, proviendront de «Décibelles data» !

Pour les annonces et encarts dans le magazine, nous reviendrons vers vous pour connaître les photos et autres informations que vous souhaitez mettre en avant.

**3.** Pour les annonces et encarts dans le magazine, nous vous enverrons un Bon à tirer (BAT) pour valider votre annonce professionnelle et/ou votre encart. Pour le module disponibilités et site internet pour les hébergeurs, Weebnb prendra directement contact avec vous.

# Rétrospective 2025



Accueil «Hors les Murs»  
Fête du Terroir  
Saint-Germain-du-Bois



Présence sur les salons  
Salon du Tourisme et du Voyage  
Colmar



Organisation de la Fête de la  
Corniotte  
Bresse bourguignonne



Organisation de Bress'Addict  
Les Jeudis Insolites  
Bresse bourguignonne



Organisation de Bress'Addict  
Garçon, La Note!  
Bresse bourguignonne



Partenaire des Glorieuses de  
Bresse  
Louhans



Partenaire de l'Inter-Biennale des  
Arts  
Cuiseaux



Partenaire du Village du Livre  
Cuisery



Accueil «Hors les Murs»  
Foire de la Saint-Simon  
Cuiseaux



Partenaire de la Fête du Poulet de  
Bresse  
Louhans



Organisation d'un Eductour pour  
les partenaires  
Bresse Bourgogne Tourisme



Place Saint-Jean - Louhans-Chateaurenaud - 71500

[info@bresse-bourguignonne.com](mailto:info@bresse-bourguignonne.com)

[www.bresse-bourguignonne.com](http://www.bresse-bourguignonne.com)

© Guillaume ROBERT-FAMY - OTBB

